

L'ÉQUITÉ POUR TOUS



Avantages **PERTINENTS** en place
+ avantages **SUFFISANTS** pour
répondre aux besoins + avantages
facilement et rapidement **ACCESSIBLES**
par ceux qui en ont besoin

**LA COMMUNAUTÉ
EST TRÈS
DIVERSIFIÉE.**

MAIS :

**EST-CE QUE LES
BESOINS
DE TOUS LES
CLIENTS ÉVENTUELS
D'ACC SONT
SATISFAITS?**

Les familles des militaires et des vétérans font face aux défis uniques.

SAVIEZ-VOUS

qu'entre

21 - 27 %

des familles des militaires signalent ne pas avoir un médecin de premier recours ni pour leurs enfants comparativement à 15 % de la population générale?



Plus de

282 700

vétérans faisaient partie de la **Première réserve** et des milliers ont servi à temps plein dans le cadre de multiples déploiements.

SAVIEZ-VOUS

que de nombreux réservistes renoncent leur salaire et carrière civil pour servir et mettent leur moyen de subsistance à risque en cas de blessures?



SAVIEZ-VOUS

que plus de

4 600

vétérans de la GRC touchent des prestations d'invalidité pour un trouble de santé mentale?

Ceci représente

33 %

de tous les vétérans de la GRC touchant actuellement des prestations d'invalidité.



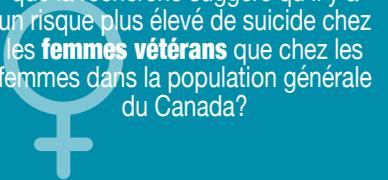
Environ

11 %

des clients d'ACC sont des femmes qui pourraient avoir des besoins particuliers.

SAVIEZ-VOUS

que la recherche suggère qu'il y a un risque plus élevé de suicide chez les **femmes vétérans** que chez les femmes dans la population générale du Canada?



On estime à **670 000**

le nombre de vétérans au Canada.

SAVIEZ-VOUS

que la clientèle d'ACC compte plus de

60 000

survivants de vétérans?



SAVIEZ-VOUS

que les vétérans vivant en **régions rurales** ont souvent de la difficulté à obtenir les soins spécialisés dont ils ont besoin?



SAVIEZ-VOUS

que les **membres du rang**, particulièrement dans certaines professions, ont plus de difficulté à faire la transition à la vie civile?



**? DES
QUESTIONS
À CONSIDÉRER
POUR DÉTERMINER**

**LA PERTINENCE,
LA SUFFISANCE
ET L'ACCESSIBILITÉ
DES PROGRAMMES D'ACC :**

? L'information sur les programmes et les avantages est-elle accessible à tous les vétérans par leur méthode de communication préférée?

? La conception et l'exécution de programmes renforcent-ils les stéréotypes sociaux, culturels ou liés au genre?

? Les avantages appropriés sont-ils en place pour soutenir **TOUS les vétérans et leurs survivants – peu importe comment et quand ils ont servi – et ces avantages sont-ils suffisants pour répondre à leurs besoins divers?**

? La conception d'un programme ou d'un avantage a-t-elle créé par inadvertance des obstacles à l'accessibilité pour des groupes particuliers (p. ex. en raison de leur région, de leur genre ou de leurs antécédents)?

? Le caractère unique du service des réservistes est-il pris en compte dans la conception et l'exécution de programmes?



Gouvernement du Canada

Government of Canada

Ombudsman des vétérans

Veterans Ombudsman